



МЕДИЕН КОНКУРС

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

(1.) В Конкурса могат да участват само комуникационни агенции.

(2.) Участник в Конкурса е всяка комуникационна агенция, която подаде минимум 1 (една) заявка в конкурсната програма на Фестивала („заявка“), като няма горна граница за броя подадени заявки. С подаването на заявка всеки участник приема и се съгласява с настоящите правила, които са общодостъпни и са публикувани в интернет на сайта www.fara.bg. Решенията на Организационния комитет на ФАРА по всички въпроси, свързани с Фестивала, са окончателни и задължителни.

Заявки се приемат до:

7 април 2025 – Ранен срок за подаване на заявки

15 април 2025 – Краен срок за подаване на заявки

(3.) Участникът трябва да е създал и реализирал медийната стратегия на съответната кампания и закупил рекламните форми в посочените медийни канали.

(4.) Не се допуска участие на рекламни форми и кампании, за реализирането на които клиентът е закупил рекламното време / рекламните позиции.

(5.) В Конкурса могат да участват рекламни форми, които са част от международни кампании, при условие че медийната стратегия, идея и реализация са на участника.

(6.) В конкурсната програма на Фестивала е допустимо да се включат само рекламни форми или комуникационни кампании, които:

(6.1.) са създадени в България и са реализирани в страната или чужбина;

(6.2.) са публикувани/излъчени/организирани в периода **1 януари 2024 – 15 април 2025 г.**

(7.) Не е допустимо включването в конкурсната програма на Фестивала на рекламни форми или комуникационни кампании, по отношение на които към **15 април 2025 г.:**

(7.1.) са налице наложени по реда на приложимото законодателство и окончателно влезли в сила санкции от държавни, общински и/или независими регулаторни органи;

(7.2.) е установено несъответствие с Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Р. България, потвърдено с влязло в сила решение на Етичната комисия на Националния съвет за саморегулация (НСС), а в случай че решението на Етичната комисия е било обжалвано – потвърдено с влязло в сила решение на Апелативната комисия на НСС.

(8.) В процеса на подаване на заявка всеки участник се съгласява с ПРАВИЛАТА и декларира, че заявката отговаря на условията за участие в Конкурса.

(9.) Участниците в Конкурса са длъжни да притежават писмено разрешение от рекламодателя (собственика на правата) за включване на конкретна рекламна форма или комуникационна кампания в конкурсната програма на Фестивала и при поискване от Организатора да го предоставят в срок от 3 (три) дни. При получаване на една и съща заявка от повече от един участник, до участие в Конкурса ще бъде допусната агенцията, оторизирана от рекламодателя.

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

КОНКУРСНА ПРОГРАМА

(10.) Категориите на Конкурса, критериите за журиране и техническите изисквания към предоставените от участниците презентационни материали са подробно описани в документ „ФАРА 2025 Медиен конкурс Регламент“ към настоящите ПРАВИЛА.

Към всяка заявка участниците следва да представят презентационни материали съгласно техническите изисквания за съответната категория.

Презентационните материали не трябва да съдържат лого или информация за участника. Наличието в презентационните материали на лого или на информация за участника води до дисквалификация на съответната заявка. Изключение правят презентационни материали, свързани с автореклама на участника.

(11.) Една заявка може да участва само в една подкатегория на основна категория.

(12.) Техническата комисия на Конкурса има правото по своя преценка да премества заявка от една категория или подкатегория в друга. Организаторът на Конкурса има правото по своя преценка да променя броя или вида на категориите в зависимост от броя на постъпилите заявки.

СРОКОВЕ

(13.) Участниците подават заявки и презентационни материали към тях през онлайн платформа на сайта www.fara.bg най-късно **до 15 април 2025**. Презентационни материали към заявките на физически носител (разпечатки на презентационни бордове и на визуализации, и мостри) се подават на място в офиса на Организатора на следния адрес:

ул. Сан Стефано 14Б, ет. 3, ап. 10 в срок **до 23 април 2025 г.**

(14.) Ако до крайния срок, съгласно Правилата за участие в Конкурса, не са предадени презентационните материали към заявката, или са необходими корекции, се дължи допълнителна такса в размер на **10%** от таксата за участие в съответната категория.

(15.) Заявки, неотговарящи на техническите изисквания, няма да се допускат до участие в конкурсната програма.

(16.) Ако **след 23 април 2025 г.** участник желае да промени подадената в конкретна негова заявка информация, то участникът заплаща такса в размер на 50 (петдесет) лева без ДДС за всяка променена заявка. Промени, заявени **до 15 май 2025 г.**, ще бъдат отразени в специалното печатно издание ФАРА 2025 и на сайта www.fara.bg.

Промени, заявени **след 15 май 2025 г.**, но не по-късно от **31 май 2025 г.** включително, ще бъдат отразени само на сайта www.fara.bg.

След **31 май 2025 г.** промени по подадените заявки не могат да се правят.

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

ТАКСИ

(17.) Таксите, които всеки участник следва да заплати за участие в Конкурса, са подробно описани в приложение „ФАРА 2025 Медиен конкурс Такси“.

(18.) Агенции, които през 2025 г. участват за първи път във ФАРА, получават **10%** отстъпка от таксата за подаване на заявка в съответната категория.

(19.) Всички дължими такси трябва да бъдат заплатени от участника най-късно на **15 май 2025 г.** година включително. Заявки, таксите по които не са били заплатени до тази дата, няма да бъдат допуснати до участие в конкурсната програма на Конкурса.

АВТОРСКИ ПРАВА И ПРАВА НА ПОЛЗВАНЕ

(20.) С подаването на заявка за участие участникът е длъжен да декларира, че:

(20.1.) рекламните форми или комуникационните кампании не нарушават каквито и да е авторски права, права върху търговски марки, права на личността, публичността или права върху интелектуална собственост на трети заинтересовани лица или организации;

(20.2.) в случай че рекламните форми или комуникационните кампании съдържат обекти или елементи, които не са собственост на участника и/или които са обект на правата на трети страни, и/или в случай че в рекламните форми или комуникационните кампании се появяват лица, чието лично съгласие за публикуване или съгласието на родителя/настойника, ако се касае за непълнолетни лица, трябва да бъде получено, участникът се задължава сам да осигури получаването на всички разрешения и съгласия, необходими за публикуване и използване на рекламните форми или комуникационните кампании за целите на Конкурса, както и при поискване да представи пред Организаторите в 3-дневен срок писменото разрешение и съгласие на същите лица;

(20.3.) ако възникнат претенции от които и да е трети лица по отношение нарушени авторски или сродни права за рекламните форми или комуникационните кампании, при всякакви официални юридически искове участникът ще сътрудничи на Организатора в защитата срещу подобни претенции. В случай че претенциите се окажат основателни, участникът следва да обезщети третото лице, без това да засяга имуществената сфера на Организатора;

(20.4.) освобождава Организатора на Фестивала от отговорност за съдържанието на рекламните форми или комуникационните кампании;

(20.5.) предоставя на Организатора правото многократно да публикува и възпроизвежда в неограничен брой и неограничен тираж на хартия и/или в електронен формат, да разпространява, показва и излъчва по безжичен път или кабел, както и чрез интернет рекламните форми или комуникационните кампании и информацията за тях за целите на организацията, промоцията и провеждането на Фестивала и с образователна цел след неговото приключване.

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ

(21.) Рекламните форми и медийните кампании, включени в конкурсната програма на Фестивала, се оценяват в 2 кръга от журито на Медийния конкурс към ФАРА 2025.

В първия кръг на оценяване журито с гласуване с обикновено мнозинство определя дали конкретна рекламна форма или комуникационна кампания да бъде селектирана за финалист в съответната категория. Във втория кръг на оценяване журито с гласуване с обикновено мнозинство определя дали на конкретна рекламна форма или комуникационна кампания да бъде присъдена бронзова, сребърна или златна награда в съответната категория. Допустимо е по преценка на журито в конкретна категория да не бъде присъдена награда.

(22.) Член на журито не може да оценява заявки, които биха създали конфликт на интереси. По-конкретно, член на журито не може да оценява заявки на агенцията или комуникационната група, в която работи или е работил **след 1 януари 2024 година**. Член на журито не може да оценява заявки за рекламни форми / кампании, в работата и реализирането на които е участвал.

(23.) Всяка рекламна форма или комуникационна кампания, която бъде селектирана за финалист или класирана на някое от призовете 3 места, носи точки на участника за крайното класиране в Конкурса. Точките са, както следва:

Отличие	Точки
Злато в категория	15
Сребро в категория	7
Бронз в категория	3
Финалист в категория	1

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

Отличие	Точки
Злато в категория „Кампания“	20
Сребро в категория „Кампания“	10
Бронз в категория „Кампания“	5
Финалист в категория „Кампания“	2

(24.) При подаване на заявка от името на повече от една агенция, както и при посочени в заявката повече от една фирми като „Рекламодател“ участниците следва предварително да са заявили пред Организатора в какво съотношение ще бъдат поделени спечелените точки.

(25.) Наградата „Медийна агенция на годината“ се връчва на участника, събрал най-много точки от всички категории.

(26.) Наградата „Рекламодател на годината“ се връчва на рекламодателя, събрал най-много точки от всички категории на Творческия и Медийния конкурси на ФАРА 2025.

(27.) Журито по свое усмотрение може да определи и една рекламна форма или комуникационна кампания без оглед на категорията, която да бъде отличена с Голямата награда – "Excellence in Media". Връчването на "Excellence in Media" не е задължително, а е пожелателно.

"Excellence in Media" се присъжда само и единствено, ако дадена заявка получи най-малко 80% (осемдесет на сто) одобрение от членовете на журито.

Заявката не получава допълнителни точки в класацията „Медия агенция на годината“.

Ако журито присъди Голямата награда, то съответната заявка ще бъде подадена за участие в международния фестивал Eurobest, а разходите за участието ще бъдат поети от Българската асоциация на комуникационните агенции.

(28.) Решенията на журито са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с класирането и определянето на финалистите и победителите.

Организатор на ФАРА е Българската асоциация на комуникационните агенции.

София, 2025 г.