



'24

ФАРА

ТВОРЧЕСКИ КОНКУРС

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

(1.) В Конкурса могат да участват само комуникационни агенции.

(2.) Участник в Конкурса е всяка комуникационна агенция, която подаде минимум 1 (една) заявка в конкурсната програма на Фестивала („заявка“), като няма горна граница за броя подадени заявки. С подаването на заявка всеки участник приема и се съгласява с настоящите правила, които са общодостъпни и са публикувани в интернет на сайта www.fara.bg. Решенията на Организационния комитет на ФАРА по всички въпроси, свързани с Фестивала, са окончателни и задължителни.

Заявки се приемат до:

8 април 2024 – Ранен срок за подаване на заявки

18 април 2024 – Краен срок за подаване на заявки

Допуска се приемане на заявки с удължен срок **до 25 април 2024 г., 16:00 часа** при условията, описани в т. 20 от настоящите ПРАВИЛА.

(3.) В конкурсната програма на Фестивала е допустимо да се включат само рекламни форми или комуникационни кампании, които:

(3.1.) са създадени в България и са реализирани в страната или чужбина;

(3.2.) са публикувани/излъчени/организирани в периода **1 януари 2023 – 18 април 2024 г.**;

(3.3.) са публикувани/излъчени/организирани преди **1 януари 2023 г.** и към момента на подаването на заявки за предишни издания на Конкурса са имали наложени от регулаторен орган санкции, които към **18 април 2024 г.** са били окончателно отхвърлени от компетентния съд;

(3.4.) не са участвали в съответната категория в предишни издания на Конкурса.

(4.) В категория „Креативно използване на медия“ е допустимо да се включат и рекламни форми, които са част от международни комуникационни кампании, но само при условие че медийната стратегия, идея и реализация са на участника в Конкурса.

(5.) Не е допустимо включването в конкурсната програма на Фестивала на рекламни форми или комуникационни кампании, по отношение на които към **18 април 2024 г.**:

(5.1.) са налице наложени по реда на приложимото законодателство и окончателно влезли в сила санкции от държавни, общински и/или независими регулаторни органи;

(5.2.) е установено несъответствие с Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Р. България, потвърдено с влязло в сила решение на Етичната комисия на Националния съвет за саморегулация (НСС), а в случай че решението на Етичната комисия е било обжалвано – потвърдено с влязло в сила решение на Апелативната комисия на НСС.

(6.) В процеса на подаване на заявка всеки участник се съгласява с ПРАВИЛАТА и декларира, че заявката отговаря на условията за участие в Конкурса.

(7.) Участниците в Конкурса са длъжни да притежават писмено разрешение от рекламоателя (собственика на правата) за включване на конкретна рекламна форма или комуникационна кампания в конкурсната програма на Фестивала и при поискване от Организатора да го предоставят в срок от 3 (три) дни. При получаване на една и съща заявка от повече от един участник, до участие в Конкурса ще бъде допусната агенцията, оторизирана от рекламоателя.

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

КОНКУРСНА ПРОГРАМА

(8.) Категориите на Конкурса, критериите за журиране и техническите изисквания към предоставените от участниците презентационни материали са подробно описани в документ „ФАРА 2024 Творчески конкурс Регламент“.

Към всяка заявка участниците следва да представят презентационни материали съгласно техническите изисквания за съответната категория.

Презентационните материали **не трябва** да съдържат лого или информация за участника. Наличието в презентационните материали на лого или на информация за участника води до дисквалификация на съответната заявка.

Изключение правят презентационни материали, свързани с автореклама на участника.

(9.) Заявка, подадена в категория "Art Direction", не може да участва в категория „Бранд материали“, и обратно.

(10.) Заявка, подадена в категория "Topical and Real Time Marketing", не може да участва в подкатегория „Социални медии“, и обратно.

(11.) За участие в категория „Бранд идентичност“ се допускат заявки, представящи цялостни концепции за изграждане на марка, съдържащи елементи, създадени след **1 януари 2022 г.** и активно приложими към **18 април 2024 г.**

(12.) Техническата комисия на Конкурса има правото по своя преценка да премества заявка от една категория или подкатегория в друга. Организаторът на Фестивала има правото по своя преценка да променя броя или вида на категориите в зависимост от броя на постъпилите заявки.

СРОКОВЕ

(13.) Участниците подават заявки и презентационни материали към тях през онлайн платформа на сайта www.fara.bg най-късно **до 18 април 2024**. Презентационни материали към заявките на физически носител (разпечатки на презентационни бордове и на визуализации, и мостри) се подават на място в офиса на Организатора на следния адрес: [ул. Сан Стефано 14Б, ет. 3, ап. 10](http://www.fara.bg) в срок **до 23 април 2024 г.**

(14.) Ако до крайния срок, съгласно Правилата за участие в конкурса, не са предадени презентационните материали към заявката, или са необходими корекции, се дължи допълнителна такса в размер на **10%** от таксата за участие в съответната категория.

(15.) Организаторът на Фестивала приема заявки и презентационни материали към тях с удължен краен срок **до 25 април 2024 г., 16:00 часа**, при условията, описани в т. 20 от настоящите ПРАВИЛА.

(16.) Заявки, неотговарящи на техническите изисквания, няма да се допускат до участие в конкурсната програма.

(17.) Ако **след 25 април 2024 г.** участник желае да промени подадената в конкретна негова заявка информация, то участникът заплаща такса в размер на 50 (петдесет) лева без ДДС за всяка променена заявка. Промени, заявени **до 15 май 2024 г.**, ще бъдат отразени в специалното печатно издание ФАРА 2024 и на сайта www.fara.bg.

Промени, заявени **след 15 май 2024 г.**, но не по-късно от **31 май 2024 г.** включително, ще бъдат отразени само на сайта www.fara.bg.

След **31 май 2024 г.** промени по подадените заявки не могат да се правят.

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

ТАКСИ

(18.) Таксите, които всеки участник следва да заплати за участие в Конкурса, са подробно описани в приложение „**ФАРА 2024 Творчески конкурс Такси**“.

(19.) Агенции, които през 2024 г. участват за първи път във ФАРА, получават **10%** отстъпка от таксата за подаване на заявка в съответната категория.

(20.) Участници, които подават заявки в удължения краен срок **до 25 април 2024 г., 16:00 часа**, следва да заплатят таксата за подаване на заявки **с 20% надбавка**.

(21.) Всички дължими такси трябва да бъдат заплатени от участника най-късно на **15 май 2024** година включително. Заявки, таксите по които не са били заплатени до тази дата, няма да бъдат допуснати до участие в конкурсната програма на Фестивала.

АВТОРСКИ ПРАВА И ПРАВА НА ПОЛЗВАНЕ

(22.) С подаването на заявка за участие участникът е длъжен да декларира, че:

(22.1.) рекламните форми или комуникационните кампании не нарушават каквито и да е авторски права, права върху търговски марки, права на личността, публичността или права върху интелектуална собственост на трети заинтересовани лица или организации;

(22.2.) в случай че рекламните форми или комуникационните кампании съдържат обекти или елементи, които не са собственост на участника и/или които са обект на правата на трети страни, и/или в случай че в рекламните форми или комуникационните кампании се появяват лица, чието лично съгласие за публикуване или съгласието на родителя/настойника, ако се касае за непълнолетни лица, трябва да бъде получено, участникът се задължава сам да осигури получаването на всички разрешения и съгласия, необходими за публикуване и използване на рекламните форми или комуникационните кампании за целите на Фестивала, както и при поискване да представи пред Организаторите в 3-дневен срок писменото разрешение и съгласие на същите лица;

(22.3.) ако възникнат претенции от които и да е трети лица по отношение нарушени авторски или сродни права за рекламните форми или комуникационните кампании, при всякакви официални юридически искове участникът ще сътрудничи на Организатора в защитата срещу подобни претенции. В случай че претенциите се окажат основателни, участникът следва да обезщети третото лице, без това да засяга имуществената сфера на Организатора;

(22.4.) освобождава Организатора на Фестивала от отговорност за съдържанието на рекламните форми или комуникационните кампании;

(22.5.) предоставя на Организатора правото многократно да публикува и възпроизвежда в неограничен брой и неограничен тираж на хартия и/или в електронен формат, да разпространява, показва и излъчва по безжичен път или кабел, както и чрез интернет рекламните форми или комуникационните кампании и информацията за тях за целите на организацията, промоцията и провеждането на Фестивала и с образователна цел след неговото приключване.

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ

(23.) Рекламните форми и комуникационните кампании, включени в конкурсната програма на Фестивала, се оценяват в 2 кръга от журито на Творческия конкурс към ФАРА 2024.

(23.1.) В първия кръг на оценяване журито с гласуване с обикновено мнозинство определя дали конкретна рекламна форма или комуникационна кампания да бъде селектирана за финалист в съответната категория. Във втория кръг на оценяване журито с гласуване с обикновено мнозинство определя дали на конкретна рекламна форма или комуникационна кампания да бъде присъдена бронзова, сребърна или златна награда в съответната категория. Допустимо е по преценка на журито в конкретна категория да не бъде присъдена награда.

(24.) Член на журито не може да оценява заявки, които биха създали конфликт на интереси. По-конкретно, член на журито не може да оценява заявки на агенцията или комуникационната група, в която работи или е работил **след 1 януари 2023** година. Член на журито не може да оценява заявки за рекламни форми / кампании, в работата и реализирането на които е участвал.

(25.) Всяка рекламна форма или комуникационна кампания, която бъде селектирана за финалист или класирана на някое от призовите 3 места, носи точки на участника за крайното класиране в Конкурса. Точките са, както следва:

Отличие

Точки

Злато в категория

15

Сребро в категория

7

Бронз в категория

3

Финалист в категория

1

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

Отличие	Точки
Злато в категория „Кампания“	20
Сребро в категория „Кампания“	10
Бронз в категория „Кампания“	5
Финалист в категория „Кампания“	2

(26.) При подаване на заявка от името на повече от една агенция, както и при посочени в заявката повече от една фирми като „Рекламодател“ участниците следва предварително да са заявили пред Организатора в какво съотношение ще бъдат поделени спечелените точки.

(27.) Наградата „**Творческа агенция на годината**“ се връчва на участника, събрал най-много точки от всички категории.

(28.) Наградата „**Рекламодател на годината**“ се връчва на рекламодателя, събрал най-много точки от всички категории на Творческия и Медийния конкурси на ФАРА 2024.

(29.) Журито по свое усмотрение може да определи и една рекламна форма или комуникационна кампания без оглед на категорията, която да бъде отличена с Голямата награда – „**Grand Prix за най-добро постижение в българската реклама за годината и пример за подражание за гилдията**“. Връчването на Grand Prix не е задължително, а е пожелателно.

Grand Prix се присъжда само и единствено, ако дадена заявка получи най-малко 80% (осемдесет на сто) одобрение от членовете на журито.

Заявката не получава допълнителни точки в класацията „Творческа агенция на годината“.

Ако журито присъди Grand Prix, то съответната заявка ще бъде подадена за участие в международния фестивал Eurobest, а разходите за участието ще бъдат поети от Българската асоциация на комуникационните агенции.

(30.) Решенията на журито са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с класирането и определянето на финалистите и победителите.

Организатор на ФАРА е Българската асоциация на комуникационните агенции.

София, 2024 г.