



ТАКСИ ЗА ПОДАВАНЕ НА ЗАЯВКИ ЗА КОНКУРСНАТА ПРОГРАМА НА ФАРА 2023
ТВОРЧЕСКИ ФЕСТИВАЛ

СЕКЦИЯ	КАТЕГОРИЯ	ПОДКАТЕГОРИЯ	ТАКСА ЗА УЧАСТИЕ (РАНЕН СРОК) ДО 12.04		ТАКСА ЗА УЧАСТИЕ НА АГЕНЦИИ- ЧЛЕНОВЕ НА БАКА		ТАКСА ЗА УЧАСТИЕ (СТАНДАРТЕН СРОК) ДО 20.04		ТАКСА ЗА УЧАСТИЕ НА АГЕНЦИИ- ЧЛЕНОВЕ НА БАКА	
			Първа заявка	Всяка следваща заявка	Първа заявка	Всяка следваща заявка	Първа заявка	Всяка следваща заявка	Първа заявка	Всяка следваща заявка
STORYTELLING	FILM & AUDIO	ТВ реклама и кинореклама – Стоки	324	172	270	144	360	192	300	160
		ТВ реклама и кинореклама – Услуги	324	172	270	144	360	192	300	160
		Други филмови форми	324	172	270	144	360	192	300	160
		ТВ реклама, кинореклама и други филмови форми – Социална, медийна, политическа	324	172	270	144	360	192	300	160
		Радио реклама	183	97	153	81	204	110	170	90
	STORYTELLING & FILM CRAFT	Copywriting & Storytelling	183	97	153	81	204	110	170	90
		Кинематография	183	97	153	81	204	110	170	90
		Музика и саунд дизайн	183	97	153	81	204	110	170	90

	BRAND ACTIVATION	Live	324	172	270	144	360	192	300	160
		Direct	324	172	270	144	360	190	300	160
		Ambient & Guerrilla Marketing	183	97	153	81	204	110	170	90
CRAFT	CRAFT	Art Direction	183	97	153	81	204	110	170	90
		Иллюстрация	183	97	153	81	204	110	170	90
		Типография	183	97	153	81	204	110	170	90
		Фотография	183	97	153	81	204	110	170	90
		Анимация	183	97	153	81	204	110	170	90
		Пространствен дизайн	183	97	153	81	204	110	170	90
	ИДЕНТИЧНОСТ	Бранд идентичност	183	97	153	81	204	110	170	90
		Лого	183	97	153	81	204	110	170	90
		Ребрандинг	183	97	153	81	204	110	170	90
		Бранд материали	183	97	153	81	204	110	170	90
		Дизайн на опаковки	183	97	153	81	204	110	170	90
	ПРИНТ		183	97	153	81	204	110	170	90

TACTICS	DIGITAL	Уебсайтове, мобилни приложения и онлайн реклама	183	97	153	81	204	110	170	90
		Социални медии	183	97	153	81	204	110	170	90
		Инфлуенсър маркетинг	183	97	153	81	204	110	170	90
		Engagement	183	97	153	81	204	110	170	90
		Digital Craft	183	97	153	81	204	110	170	90
		Други аудио форми на реклама	183	97	153	81	204	110	170	90
	КРЕАТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА МЕДИЯ	Креативно използване на съществуващи формати	183	97	153	81	204	110	170	90
		Брандирано съдържание в медиите	183	97	153	81	204	110	170	90
	TOPICAL AND REAL TIME MARKETING		183	97	153	81	204	110	170	90
	GRAND JURY	INNOVATION		183	97	153	81	204	110	170
КАМПАНИЯ		Кампания – Стоки	540	324	450	270	600	360	500	300
		Кампания – Услуги	540	324	450	270	600	360	500	300
		Кампания – Социална, медийна, политическа	540	324	450	270	600	360	500	300
		Кампания – Положителна промяна	540	324	450	270	600	360	500	300

Всички цени са **в лева без ДДС**.

Таксите важат при подаване на заявки и всички съпътстващи материали към тях в срок до **20 април 2023 г.**

Таксите за участие на заявки, подадени до **25 април 2023 г., 16:00 часа** (удължен краен срок), се начисляват с **10% увеличение** от официално обявените цени.

Ако в сроко вете, съгласно Правилата за участие в конкурса, не са предадени презентационните материали към заявката, или са необходими корекции, се дължи допълнителна такса в размер на **10% от таксата за участие** в съответната категория.

Агенциите, които участват **за първи път** във ФАРА, получават **10% отстъпка** от таксата за подаване на заявки. За повече информация, моля, свържете се с Организаторите на fara@baca.bg.