



**Фара**

**ТВОРЧЕСКИ ФЕСТИВАЛ  
2023**

**УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ**

# УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

**(1.)** Във Фестивала могат да участват само комуникационни агенции.

**(2.)** Участник във Фестивала е всяка комуникационна агенция, която подаде минимум 1 (една) заявка в конкурсната програма на Фестивала („заявка“), като няма горна граница за броя подадени заявки. С подаването на заявка всеки участник приема и се съгласява с настоящите правила, които са общодостъпни и са публикувани в интернет на сайта [www.fara.bg](http://www.fara.bg). Решенията на Организационния комитет на ФАРА по всички въпроси, свързани с Фестивала, са окончателни и задължителни.

Заявки се приемат до:

**12.04.2023** – Ранен срок за подаване на заявки

**20.04.2023** – Краен срок за подаване на заявки

Допуска се приемане на заявки с удължен срок **до 25.04.2023** г., 16:00 часа при условията, описани в т. 19 от настоящите ПРАВИЛА.

**(3.)** В конкурсната програма на Фестивала е допустимо да се включат само рекламни форми или комуникационни кампании, които:

**(3.1.)** са създадени в България и са реализирани в страната или чужбина;

**(3.2.)** са публикувани/излъчени/организирани в периода **01.01.2022 – 20.04.2023** г.;

**(3.3.)** са публикувани/излъчени/организирани преди 01.01.2022 г. и към момента на подаването на заявки за предишни издания на Фестивала са имали наложени от регулаторен орган санкции, които към 10.04.2023 г. са били окончателно отхвърлени от компетентния съд;

**(3.4.)** не са участвали в съответната категория в предишни издания на Фестивала.

**(4.)** В категория „Креативно използване на медия“ е допустимо да се включат и рекламни форми, които са част от международни комуникационни кампании, но само при условие че медийната стратегия, идея и реализация са на участника във Фестивала.

**(5.)** Не е допустимо включването в конкурсната програма на Фестивала на рекламни форми или комуникационни кампании, по отношение на които към 10.04.2023 г.:

**(5.1.)** са налице наложени по реда на приложимото законодателство и окончателно влезли в сила санкции от държавни, общински и/или независими регулаторни органи;

**(5.2.)** е установено несъответствие с Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Р. България, потвърдено с влязло в сила решение на Етичната комисия на Националния съвет за саморегулация (НСС), а в случай че решението на Етичната комисия е било обжалвано – потвърдено с влязло в сила решение на Апелативната комисия на НСС.

**(6.)** В процеса на подаване на заявка всеки участник се съгласява с ПРАВИЛАТА и декларира, че заявката отговаря на условията за участие във Фестивала.

**(7.)** Участниците във Фестивала са длъжни да притежават писмено разрешение от рекламодателя (собственика на правата) за включване на конкретна рекламна форма или комуникационна кампания в конкурсната програма на Фестивала и при поискване от Организатора да го предоставят в срок от 3 (три) дни. При получаване на една и съща заявка от повече от един участник, до участие във Фестивала ще бъде допусната агенцията, оторизирана от рекламодателя.

# УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

## КОНКУРСНА ПРОГРАМА

**(8.)** Категориите на Фестивала, критериите за журиране и техническите изисквания към предоставените от участниците презентационни материали са подробно описани в документ „ФАРА 2023 Творчески фестивал Категории“.

Към всяка заявка участниците следва да представят презентационни материали съгласно техническите изисквания за съответната категория.

Презентационните материали **не трябва** да съдържат лого или информация за участника. Наличието в презентационните материали на лого или на информация за участника води до дисквалификация на съответната заявка.

Изключение правят презентационни материали, свързани с автореклама на участника.

**(9.)** Заявка, подадена в категория "Art Direction", не може да участва в категория „Бранд материали“, и обратно.

**(10.)** Заявка, подадена в категория "Topical and Real Time Marketing", не може да участва в подкатегория „Социални медии“, и обратно.

**(11.)** Техническата комисия на Фестивала има правото по своя преценка да премества заявка от една категория или подкатегория в друга. Организаторът на Фестивала има правото по своя преценка да променя броя или вида на категориите в зависимост от броя на постъпилите заявки.

## СРОКОВЕ

**(12.)** Участниците подават заявки и презентационни материали към тях през онлайн платформа на сайта [www.fara.bg](http://www.fara.bg) най-късно **до 20.04.2023**. Презентационни материали към заявките на физически носител (разпечатки на презентационни бордове и на визуализации, и мостри) се подават на място в офиса на Организатора на следния адрес: **ул. Сан Стефано 14Б, ет. 3, ап. 10** в срок **до 25.04.2023 г.**

**(13.)** Организаторът на Фестивала приема заявки и презентационни материали към тях с удължен краен срок **до 25.04.2023 г., 16:00 часа**, при условията, описани в т. 19 от настоящите ПРАВИЛА.

**(14.)** Ако до крайния срок, съгласно **Правилата за участие в конкурса**, не са предадени презентационните материали към заявката, или са необходими корекции, се дължи допълнителна такса в размер на **10%** от таксата за участие в съответната категория.

**(15.)** Заявки, неотговарящи на техническите изисквания, няма да се допускат до участие в конкурсната програма.

**(16.)** Ако **след 25.04.2023 г.** участник желае да промени подадената в конкретна негова заявка информация, то участникът заплаща такса в размер на 50 (петдесет) лева без ДДС за всяка променена заявка. Промени, заявени **до 12.05.2023 г.**, ще бъдат отразени в специалното печатно издание ФАРА 2023 и на сайта [www.fara.bg](http://www.fara.bg).

Промени, заявени **след 12.05.2023 г.**, но не по-късно от 31.05.2023 г. включително, ще бъдат отразени само на сайта [www.fara.bg](http://www.fara.bg).

След 31.05.2023 г. промени по подадените заявки не могат да се правят.

# УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

## ТАКСИ

**(17.)** Таксите, които всеки участник следва да заплати за участие във Фестивала, са подробно описани в приложение „ФАРА 2023 Творчески фестивал Такси“.

**(18.)** Агенции, които през 2023 г. участват за първи път във ФАРА, получават **10%** отстъпка от таксата за подаване на заявка в съответната категория.

**(19.)** Участници, които подават заявки в удължения краен срок **до 25.04.2023 г., 16:00 часа**, следва да заплатят таксата за подаване на заявки **с 10% надбавка**.

**(20.)** Всички дължими такси трябва да бъдат заплатени от участника най-късно на **15.05.2023** година включително. Заявки, таксите по които не са били заплатени до тази дата, няма да бъдат допуснати до участие в конкурсната програма на Фестивала.

## АВТОРСКИ ПРАВА И ПРАВА НА ПОЛЗВАНЕ

**(21.)** С подаването на заявка за участие участникът е длъжен да декларира, че:

**(21.1.)** рекламните форми или комуникационните кампании не нарушават каквито и да е авторски права, права върху търговски марки, права на личността, публичността или права върху интелектуална собственост на трети заинтересовани лица или организации;

**(21.2.)** в случай че рекламните форми или комуникационните кампании съдържат обекти или елементи, които не са собственост на участника и/или които са обект на правата на трети страни, и/или в случай че в рекламните форми или комуникационните кампании се появяват лица, чието лично съгласие за публикуване или съгласието на родителя/настойника, ако се касае за непълнолетни лица, трябва да бъде получено, участникът се задължава сам да осигури получаването на всички разрешения и съгласия, необходими за публикуване и използване на рекламните форми или комуникационните кампании за целите на Фестивала, както и при поискване да представи пред Организаторите в 3-дневен срок писменото разрешение и съгласие на същите лица;

**(21.3.)** ако възникнат претенции от които и да е трети лица по отношение нарушени авторски или сродни права за рекламните форми или комуникационните кампании, при всякакви официални юридически искове участникът ще сътрудничи на Организатора в защитата срещу подобни претенции. В случай че претенциите се окажат основателни, участникът следва да обезщети третото лице, без това да засяга имуществената сфера на Организатора;

**(21.4.)** освобождава Организатора на Фестивала от отговорност за съдържанието на рекламните форми или комуникационните кампании;

**(21.5.)** предоставя на Организатора правото многократно да публикува и възпроизвежда в неограничен брой и неограничен тираж на хартия и/или в електронен формат, да разпространява, показва и излъчва по безжичен път или кабел, както и чрез интернет рекламните форми или комуникационните кампании и информацията за тях за целите на организацията, промоцията и провеждането на Фестивала и с образователна цел след неговото приключване.

# УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

## ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ

**(22.)** Рекламните форми и комуникационните кампании, включени в конкурсната програма на Фестивала, се оценяват в 2 кръга от журито на Творческия конкурс към ФАРА 2023.

**(22.1.)** В първия кръг на оценяване журито с гласуване с обикновено мнозинство определя дали конкретна рекламна форма или комуникационна кампания да бъде селектирана за финалист в съответната категория. Във втория кръг на оценяване журито с гласуване с обикновено мнозинство определя дали на конкретна рекламна форма или комуникационна кампания да бъде присъдена бронзова, сребърна или златна награда в съответната категория. Допустимо е по преценка на журито в конкретна категория да не бъде присъдена награда.

**(22.2.)** Членовете на журито на ФАРА 2023 се избират на база на номинации, в които е представен техният професионален опит, спечелени отличия, опит на жури на международни фестивали, ФАРА и други ключови конкурси за индустрията.

**(23.)** Член на журито не може да оценява заявки, които биха създали конфликт на интереси. По-конкретно, член на журито не може да оценява заявки на агенцията или комуникационната група, в която работи или е работил **след 01.01.2022** година. Член на журито не може да оценява заявки за рекламни форми / кампании, в работата и реализирането на които е участвал.

**(24.)** Всяка рекламна форма или комуникационна кампания, която бъде селектирана за финалист или класирана на някое от призовите 3 места, носи точки на участника за крайното класиране във Фестивала. Точките са, както следва:

Отличие

**Точки**

**Злато в категория**

**15**

**Сребро в категория**

**7**

**Бронз в категория**

**3**

**Финалист в категория**

**1**

# УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

Отличие	Точки
<b>Злато в категория „Кампания“</b>	<b>20</b>
<b>Сребро в категория „Кампания“</b>	<b>10</b>
<b>Бронз в категория „Кампания“</b>	<b>5</b>
<b>Финалист в категория „Кампания“</b>	<b>2</b>

**(25.)** При подаване на заявка от името на повече от една агенция, както и при посочени в заявката повече от една фирми като „Рекламодател“ участниците следва предварително да са заявили пред Организатора в какво съотношение ще бъдат поделени спечелените точки.

**(26.)** Наградата „Творческа агенция на годината“ се връчва на участника, събрал най-много точки от всички категории.

**(27.)** Наградата „Рекламодател на годината“ се връчва на рекламодателя, събрал най-много точки от всички категории на Творческия и Медийния фестивали на ФАРА 2023.

**(28.)** Журито по свое усмотрение може да определи и една рекламна форма или комуникационна кампания без оглед на категорията, която да бъде отличена с Голямата награда – „**Grand Prix за най-добро постижение в българската реклама за годината и пример за подражание за гилдията**“. Връчването на Grand Prix не е задължително, а е пожелателно.

Grand Prix се присъжда само и единствено, ако дадена заявка получи най-малко 80% (осемдесет на сто) одобрение от членовете на журито.

Заявката не получава допълнителни точки в класацията „Агенция на годината“.

Ако журито присъди Grand Prix, то съответната заявка ще бъде подадена за участие в международния фестивал Eurobest, а разходите за участието ще бъдат поети от Българската асоциация на комуникационните агенции.

**(29.)** Решенията на журито са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с класирането и определянето на финалистите и победителите.

Организатор на ФАРА е Българската асоциация на комуникационните агенции.

София, 2023 г.