

# ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСНАТА ПРОГРАМА НА ФАРА 2024

В процеса на подаване на заявка за участие в конкурсната програма на Фестивала на Българската асоциация на комуникационните агенции – ФАРА, от името на агенцията-участник, представляващо я отговорно лице<sup>1</sup>,

декларира<sup>2</sup>, че:

1. агенцията, като участник в конкурса, приема Правилата за участие във ФАРА 2024;
2. всички рекламни форми / кампании, представени в заявките за участие, са излъчени / публикувани / организирани между **01.01.2023** и **18.04.2024** г.  
В случай че за една или повече рекламни форми / кампании, излъчени / публикувани / организирани преди 01.01.2023 г., към момента на подаването на заявки за предишни издания на Фестивала е имало наложени от регулаторен орган санкции, то за същите към 18.04.2024 г. тези санкции са окончателно отхвърлени от компетентния съд;
3. за никоя от рекламните форми / кампании, подадени за участие, (1) не са налице наложени по реда на приложимото законодателство и окончателно влезли в сила санкции от държавни, общински и/или независими регулаторни органи и (2) не е установено несъответствие с Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Р. България, потвърдено с влязло в сила решение на Етичната комисия на Националния съвет за саморегулация (НСС), а в случай че решението на Етичната комисия е било обжалвано – потвърдено с влязло в сила решение на Апелативната комисия на НСС;
4. агенцията - участник притежава разрешение за участие във ФАРА 2024 от собственика на правата върху всяка една от представените рекламни форми / кампании. Агенцията носи пълна отговорност, в случай че срещу Българската асоциация на комуникационните агенции бъдат предявени претенции от трети лица за нарушени авторски права върху целия материал или елементи от него по повод представянето му на ФАРА 2024;
5. за рекламни форми, ако има такива подадени за участие в категория „Креативно използване на медиа“ на Творческия конкурс, агенцията е била оторизирана от съответния клиент да създаде същите или да реализира същите в посочените в съответната заявка медийни канали;
6. за всички рекламни форми / кампании, ако има такива подадени за участие в Медийния конкурс, агенцията е създавала и реализирала медийната стратегия на съответната кампания и закупила рекламните форми в посочените медийни канали.
7. се съгласява, в случай че за конкретна рекламна форма / кампания се установи, че агенцията – участник е подала неверни данни по някоя от точките в Декларацията, за съответната рекламна форма / кампания на агенцията да бъдат отнети присъдените точки и награди, съгласно конкурсната програма на ФАРА 2024;
8. доброволно предоставя личните си данни, които се обработват от Българската асоциация на комуникационните агенции за целите и нуждите на Фестивала на Българската асоциация на комуникационните агенции - **ФАРА 2024**, при спазване разпоредбите на Закона за защита на личните данни.

---

## ВАЖНО!

<sup>1</sup> - Отговорното лице, представляващо агенцията при деклариране на посочените в Декларацията обстоятелства, трябва да бъде Управител, Изпълнителен директор, Акаунт директор или Творчески директор (при участие в Творческия конкурс) / Медиа директор (при участие в Медийния конкурс).

<sup>2</sup> - При кандидатстване, в онлайн системата за подаване на заявки се визуализира Сумарна таблица и Декларация, в която е видим списък на всички заявки, които агенцията е подала за участие. С Декларацията отговорното лице декларира, че всички заявки в списъка отговарят на Условието за участие.