



КЪМ ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА ДВАДЕСЕТЯ ФЕСТИВАЛ НА БЪЛГАРСКАТА АСОЦИАЦИЯ НА КОМУНИКАЦИОННИТЕ АГЕНЦИИ - ФАРА 2019, ОРГАНИЗИРАН ОТ БЪЛГАРСКАТА АСОЦИАЦИЯ НА КОМУНИКАЦИОННИТЕ АГЕНЦИИ

ТАКСИ ЗА ПОДАВАНЕ НА ЗАЯВКИ ЗА КОНКУРСНАТА ПРОГРАМА НА ФАРА 2019

КАТЕГОРИЯ	ПОДКАТЕГОРИЯ	ПЪРВА ЗАЯВКА	СЛЕДВАЩА ЗАЯВКА
01.FILM	01-1. ТВ РЕКЛАМА И КИНОРЕКЛАМА - СТОКИ	300	160
	01-2. ТВ РЕКЛАМА И КИНОРЕКЛАМА - УСЛУГИ	300	160
	01-3. ТВ РЕКЛАМА И КИНОРЕКЛАМА - СОЦИАЛНА, ПОЛИТИЧЕСКА, МЕДИЙНА	300	160
	01-4. ДРУГИ ФИЛМОВИ ФОРМИ	300	160
02.AUDIO	02-1. РАДИО РЕКЛАМА	170	90
	02-2. ДРУГИ АУДИО ФОРМИ НА РЕКЛАМА	170	90
03.PRINT		170	90
04.DIGITAL	04-1. УЕБСАЙТОВЕ И МОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЕ	170	90
	04-2. ОНЛАЙН РЕКЛАМА	170	90
	04-3. СОЦИАЛНИ МЕДИИ	170	90
05.CRAFT	05-1. FILM CRAFT	170	90
	05-2. ART DIRECTION (ХУДОЖЕСТВЕНО ОФОРМЛЕНИЕ)	170	90
	05-3. COPY CRAFT	170	90
	05-4. DIGITAL CRAFT	170	90
06.IDENTITY	06-1. БРАНД ИДЕНТИЧНОСТ	170	90
	06-2. PACKAGING DESIGN (ДИЗАЙН НА ОПАКОВКИ/ЕТИКЕТИ)	170	90
07.BRAND ACTIVATION	07-1. LIVE	300	160
	07-2. DIRECT	300	160
	07-3. AMBIENT (НЕСТАНДАРТНА ВЪНШНА И ВЪТРЕШНА РЕКЛАМА В СВОБОДЕН ФОРМАТ)	170	90
08.КРЕАТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА МЕДИА	08-1. КРЕАТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩИ ФОРМАТИ	170	90
	08-2. БРАНДИРАНО СЪДЪРЖАНИЕ В МЕДИИТЕ	170	90
09.INNOVATION		170	90
10.КАМПАНИЯ	10-1. КАМПАНИЯ - СТОКИ	500	300
	10-2. КАМПАНИЯ - УСЛУГИ	500	300
	10-3. КАМПАНИЯ – СОЦИАЛНА, ПОЛИТИЧЕСКА, МЕДИЙНА	500	300

Всички цени са в лева без ДДС.

Агенции, които участват за първи път във ФАРА, получават 10% (10 на сто) отстъпка от таксата за подаване на заявки. За повече информация, моля, свържете се с Организатора на fara@baca.bg. При наличие на пропуски или непълноти в заявките и/или материалите, те трябва да бъдат отстранени до 3 работни дни и цената за участие на тези заявки е с 10% по-висока.

Цената на заявките, подадени офлайн, а не през онлайн системата, е с 10% по-висока.

